

Daftar Isi

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	Viii
Daftar Bagan.....	ix
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II Tinjauan Pustaka	
2.1 Uses And Gratification Theory	7
2.2 Komunikasi.....	9
2.3 Komunikasi Massa	9
2.4 Televisi	11
2.5 Program Acara Televisi	11
2.5.1 Program Jurnal DAAI.....	13
2.5.2 Program Acara Feature.....	13
2.6 Motif.....	14
2.7 Kepuasan.....	15

2.8	Operasional Variabel.....	18
2.9	Kerangka Pemikiran.....	27

Bab III Metode Penelitian

3.1	Desain Penelitian.....	28
3.1.1	Metode Penelitian	29
3.2	Populasi Dan Sampel.....	29
3.2.1	Populasi.....	29
3.2.2	Sampel.....	30
3.3	Bahan Penelitian Dan Unit Analisis.....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1	Kuesioner.....	31
3.5	Validitas Dan Reabilitas Alat Ukur.....	33
3.5.1	Validitas.....	33
3.5.2	Reabilitas.....	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	38

Bab IV Hasil Penelitian

4.1	Objek Penelitian	39
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.2	Visi, Misi Dan Motto.....	41
4.1.3	Logo DAAI TV.....	41
4.1.4	Profil Singkat Program Jurnal DAAI.....	42
4.1.5	Gambaran Umum Program Jurnal DAAI.....	42
4.1.6	Target Audience.....	43

4.2	Hasil Penelitian.....	45
4.2.1	Karakteristik Responden.....	45
4.2.2	Motif.....	47
4.2.2.1	Motif Informasional.....	47
4.2.2.2	Motif Edukasional.....	52
4.2.2.3	Motif Hiburan.....	56
4.2.3	Kepuasan.....	61
4.2.3.1	Kepuasan Pengetahuan.....	61
4.2.3.2	Kepuasan Hiburan.....	66
4.2.3.3	Kepuasan Kepentingan Sosial.....	71
4.2.3.4	Kepuasan Pelarian.....	75
4.3	Pembahasan.....	78
Bab V Penutup		
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	84
5.2.1	Saran Akademis.....	84
5.2.2	Saran Praktis.....	84
Daftar Pustaka		
Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran-Lampiran		